



Definição do Negócio

Daiane Aparecida de Melo Heinzen

Objetivos

Este texto foi escrito para auxiliar você a:

- identificar e definir o negócio da sua empresa;
- definir a estrutura da equipe que irá trabalhar na empresa;
- compreender quais as motivações e oportunidades que geraram esses negócios.

Iniciando o estudo

Na elaboração de um Plano de Negócio, você deve iniciar pela definição do negócio da empresa. Neste tópico, você aprenderá como identificar e definir seu negócio, sobre os objetivos da atividade que pretende abrir, as razões pelas quais você pretende abrir, como será sua organização, quais as pessoas que irão trabalhar na equipe com você e sobre quais as motivações e oportunidades que geram este projeto.

1 Identificação do Negócio

Neste momento, o empreendedor precisará escolher a identidade do seu negócio, quem o formará, como ele será. Veja o que deve ser informado:

- O nome do negócio e sua localização.
- O número do CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas), inscrições estaduais e municipais, se existirem.
- Seus dados pessoais.

- O negócio pode ser classificado como micro, pequena ou média empresa.
- Quais os parceiros e sócios do negócio? Procure explicar quanto cada um terá na sociedade.
- Será uma empresa individual, sociedade limitada, sociedade anônima, etc. (forma jurídica).

Exemplo:

A seguir serão apresentadas os objetivos da Velas Detudo Ltda., sua equipe e como se deu o início da empresa:

Velas Detudo Ltda.

R. das Flores, 200 – Bom Jardim – Várzea das flores/ MG- CEP: 30000-000

Telefax (31) 3333-5487 - CNPJ: 02.234.567/0001-89

www.velasdetudo.com.br

A Velas Detudo Ltda é uma fábrica de velas de parafina e será registrada como sociedade por cota de responsabilidade ilimitada ou empresa individual. Será composta por um proprietário com experiência e habilidade na área.

Obteve-se informações com a prefeitura da cidade onde será montada a fábrica de velas, quanto às instalações físicas da empresa, para saber se elas estão de acordo com a legislação vigente.

A única proprietária da Velas Detudo é Maria Emília dos Santos Guerra, 25 anos, solteira. A proprietária terá participação em 100% do capital e será responsável pelas atividades técnicas, estratégicas, administrativas e comerciais.

Endereço da proprietária:

Rua Alazão de Azevedo, 500/202

CEP:89627-000

Belo Horizonte – MG

Tel: (31) 3388-9977

2 Definição do Negócio

Nesta seção vamos apresentar a você os itens que explicam como você deve proceder para descrever a definição do seu negócio. Os itens são:

- Descreve o seu negócio, deixando bem claro para que ele está sendo criado.
- Diga resumidamente como o negócio será montado: o local escolhido, o setor de produção ou prestação do serviço, os tipos de produto e serviços que serão oferecidos.
- Se o seu negócio já existia, conte um pouco sobre a sua história, os momentos mais difíceis, os desafios, as vitórias e mudanças importantes. Informe também como é a venda dos produtos que você já tem.
- Este item é fundamental para que o leitor entenda o que é o negócio e sinta que ele está bem planejado. Por isso, não aumente nem diminua suas vantagens. A dica é usar bom senso e ser realista. Isso mostrará que você está preparado e com os pés no chão para montar o empreendimento.

Exemplo:

Velas Detudo Ltda é uma indústria de velas de parafina, incluindo velas comuns e de 7 dias.

O processo de produção de velas é bastante simples. Os níveis dos investimentos não são demasiadamente elevados, a mão de obra não necessita de qualificação especial e é o tipo de empresa que possui um bom índice de rentabilidade.

O investimento inicial é de R\$18.400,00 (usar planilha em anexo) e foi integralizado pela proprietária.

Propõe-se a fabricação de velas comuns e de sete dias. Entretanto, se tiver interesse e um pouco mais de recursos financeiros, a empresa poderá investir também na produção de velas decorativas e para aniversários. Os

investimentos para essa diversificação não são pesados.

Concluimos que o grau de risco é médio.

3 Estrutura da Equipe

Apresente rapidamente um parecer sobre os sócios e sobre os principais funcionários. Qual é a formação, quais são os conhecimentos e as experiências de cada um? Quais serão suas tarefas quando o negócio começar a funcionar? (defina também o organograma da empresa).

Para o leitor do seu plano de negócio, um empreendimento liderado por pessoas sem experiência e sem capacidade não é um bom negócio. Por isso, mostre o contrário: que você e sua equipe são capazes e têm motivação e garra para alcançar o sucesso!

Exemplo:

A equipe é composta por 5 funcionários.

Proprietária

Maria Emília dos Santo Guerra

É formada em Administração. Trabalhou 5 anos com produção de velas na Indústria Velas e Vida na área de produção.

Operadores

Marcos Antônio Mendes

Trabalha há 3 anos com produção de velas de 7 dias. Trabalhava como autônomo em uma empresa de “fundo de quintal”.

Maria Lúcia Álvares Albuquerque

Há 7 anos trabalhou com produção de velas de 7 dias e decorativas na Indústria Velas Luz e Vida.

Ajudante (embalador)

Rogério Eduardo Marques

Não tem nenhuma experiência profissional. Será orientado por Marcos

Antônio Mendes e Maria Lúcia Álvares Albuquerque no processo de embalagem e armazenamento das velas.

Motorista

Maurício de Souza

As vendas são feitas na fábrica e as entregas de pequenas e grandes encomendas são feitas pelo motorista.

4 Motivação e Oportunidades

Motivação e boas oportunidades são decisivas para o sucesso de um negócio. Com certeza, quem estiver avaliando o seu Plano de Negócios estará “de olho” nesses itens.

Relate neste tópico de onde vem sua motivação, por que você escolheu ser dono do próprio negócio. Essa decisão veio de um sonho, de um desejo pessoal?

Você e sua equipe estão motivados o suficiente para enfrentar os desafios e dificuldades que virão? Seja realista.

Apresente resumidamente sobre o que faz o seu negócio ser uma boa oportunidade (como vantagens em relação a produtos concorrentes, inovações, boa localização etc.).

Mostre que ele tem grandes chances de dar lucro e que você e sua equipe estão determinados a vencer.

Exemplo:

Motivação

A proprietária sempre teve muita criatividade e jeito em personalizar objetos. Na época da faculdade, vendia velas decoradas de Natal e caixas de presente para colegas e parentes e isso, com certeza, foi o que o incentivou a sair da Indústria Velas Luz e Vidas, onde trabalhava, e abrir seu próprio negócio.

Oportunidades

Fabricar velas é um tipo de negócio que não exige muito conhecimento. Talvez por esta facilidade, este seja um segmento que exige muita criatividade, ou que se encontre um público consumidor cativo.

Uma pequena fábrica de velas pode ser implantada em quase todo o território nacional, pois sua montagem não é complexa, uma vez que exige infraestrutura simples, não requer grande soma de recursos em máquinas e equipamentos; as matérias-primas utilizadas são de fácil aquisição; utiliza-se mão de obra não qualificada e o mercado consumidor é amplo.

Concluindo o estudo

Neste tópico, estudamos que, para a elaboração de um plano de negócios, você deve:

- Iniciar pela definição do negócio da empresa, que está diretamente ligada aos objetivos do negócio.
- Estar ciente do porquê pretende abrir este tipo de negócios e não outro.
- Saber como será sua organização e com quais pessoas você irá contar para o desenvolvimento do seu projeto.

Referências

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em Negócios. 3. Elsevier. 2008.

DORNELAS, José. **Plano de Negócios**. [2008]. Disponível em: <https://www.josedornelas.com.br/plano-de-negocios>. Acesso em: 28 ago. 2021.